

# istmo *review* 24

**Querido lector:** Te damos la bienvenida a la edición: «Ciberseguridad: un escudo empresarial en la era digital». En un mundo cada vez más digitalizado, la ciberseguridad se ha convertido en una prioridad crítica para las empresas globales. Ataques como el *ransomware* y las filtraciones de datos crecen en frecuencia y sofisticación, afectando tanto a grandes corporaciones como a pequeñas empresas. Proteger la información corporativa, garantizar la continuidad operativa y gestionar los riesgos reputacionales son solo algunos de los desafíos que deben estar en el radar de todo líder empresarial en el siglo XXI.



Con este panorama en mente, trabajamos el ejemplar de **istmo** que tienes en tus manos. Antes de entrar en materia, te sugiero iniciar tu lectura en la sección Análisis con el artículo «Hay que sacar lo mejor de nosotros», en el que **José Díez** entrevista a **Jorge Amador**, quien es el autor de la transformación radical que convirtió a la policía de Neza en una de las mejores del país.

Más adelante, en esta sección encuentras dos artículos que te acercan al tema digital de la edición: «IA en la Alta Dirección: Reflexiones clave y consideraciones estratégicas» e «Impacto de la inteligencia artificial y el metaverso en el *marketing*».

A continuación, te invito a explorar la sección Arte de Dirigir. En el primer artículo, **Rafael Ramírez de Alba** dialoga con **Hugo Alegre Brousset** acerca de una investigación realizada en diversos países que mide el grado de avance de las empresas latinoamericanas en la adopción de tecnologías digitales de punta. Por otro lado, **Andrés Velázquez**, a quien tuve el gusto de entrevistar, hace hincapié en que urge que el director de Seguridad de la Información o Ciberseguridad ocupe un papel estratégico en las organizaciones.



Además, **Javier González** charló con **Marcelo Felman** quien asegura que la gran mayoría de los ataques cibernéticos se puede evitar con una buena política de seguridad y entrenamiento a los usuarios. Para cerrar la sección, **Yair Lelis** brinda algunas estrategias para hacer que las empresas sean ciberresilientes.

Para analizar el entorno desde otro lugar, te invito a darte una vuelta por Paráfrasis, donde encuentras los siguientes artículos: «¿Vivimos una crisis de amistad?», y «Ghibli y Disney: dos visiones del entretenimiento familiar».

Por otro último, **Héctor Zagal** hace un interesante análisis sobre las celebraciones decembrinas en su artículo: «El curioso caso de las navidades mexicanas».

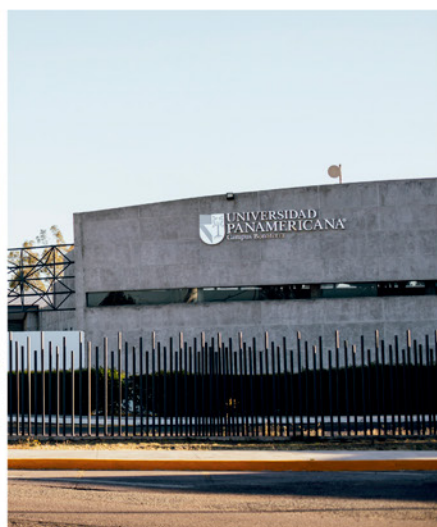
Espero que estas propuestas despierten tu creatividad al revisar esta edición y contribuyan a imprimirle un sello único.

**Andrea Moreno Herrero**

Directora de Comunicación Corporativa  
IPADE Business School

# ¡FORMA PARTE DE NUESTRA COMUNIDAD ALUMNI UP Y APROVECHA TODOS LOS BENEFICIOS!

ALUMNI  
**Pana  
meri  
cana**




## Beneficios de ser Alumni UP

- Credencial Alumni para acceso a instalaciones, biblioteca y centro de cómputo
- Cuenta institucional (correo electrónico UP)
- Descuentos en educación continua y posgrados
- Noticias, comunicados e invitaciones a eventos exclusivos
- Vinculación a capítulos (comunidades de egresados) nacionales e internacionales
- Apoyo a emprendedores en Spark UP para impulsar negocios
- Portal de bolsa de trabajo, con acceso a reclutamientos presenciales y virtuales
- Feria de Empleo con las mejores empresas del país.

Descubre todo lo que significa ser Alumni UP

## ¡ALUMNO HOY, ALUMNI SIEMPRE!

<https://alumni.up.edu.mx>

 @alumniupmx / @alumni\_upbonaterra / @alumniup\_gdl