

istmo®

liderazgo con valores

DICIEMBRE - ENERO

Nº 347

2017

Entrevista con Jeffrey Pfeffer

Entre el líder que eres y el que aspiras ser.

¡Ya está aquí la era cognitiva!

La tecnología promete hacer aún más fácil nuestra vida.

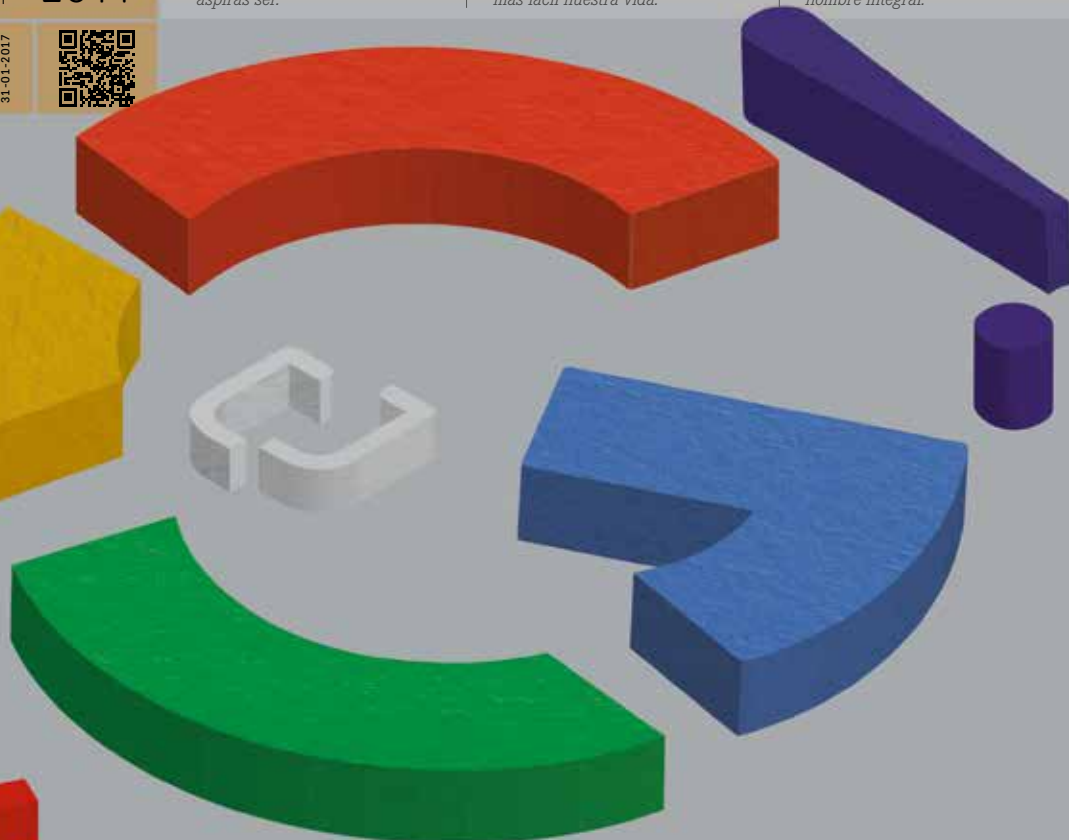
7 claves del liderazgo de Nadal

Detrás del tenista habita un hombre integral.



\$80 MN
9 770021 260004
ISSN-0021-261X

31-01-2017



Deconstrucción • en los
NEGOCIOS
De **Yahoo!** y Google



BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



Nos deconstruimos para innovar

Istmo nació en 1959 con un propósito claro: “mostrar lo que verdaderamente conviene y vale la pena saber”, una aspiración de muy pocos medios, aún entonces. En un mundo abarrotado de estímulos como el actual, quizá leemos más mensajes o noticias que nunca, pero perdemos la noción de lo que conviene y vale la pena. Para competir en esta vorágine de estímulos, istmo apuesta por la innovación, se renueva, se reinventa.

Al modo que sugiere la filosofía de la deconstrucción, istmo fragmentó su estructura, que funcionaba bien, pero a la que le hacía falta un *twist* para enfrentarse a las nuevas realidades que han surgido en sus 58 años de existencia. Hoy potenciamos su esencia para incidir en la persona de la Alta Dirección, influir en la cultura y formar en la verdad.

En este escenario renovado nos dirigimos al directivo, empresario y emprendedor como persona en todas sus dimensiones. Nuestra misión es convertirnos en su referente

y construirles a todos ellos una comunidad en la que se atiendan sus preocupaciones, intereses y realidades. Contribuiremos en su desarrollo como directivos, al brindarles contenidos útiles para su quehacer diario, siempre con profundidad intelectual y enfoque en la persona.

Seremos un espacio de diálogo y perfeccionamiento, donde el quehacer directivo impulse a la persona a generar un alto beneficio para la sociedad y el entorno. El primer paso se ha dado y es la edición impresa. La siguiente etapa es erigir una comunidad más allá del papel, echando mano de los recursos digitales y eventos con el sello istmo... todo para adquirir un alcance global.

Carlos Llano, fundador de la revista y del IPADE, solía decir que la publicación “realiza la útil tarea de profundizar y ampliar horizontes en los problemas de hoy”. Esta esencia sigue viva y palpita en el espíritu de la publicación.

¡Súmate! Forma parte de esta comunidad.

Carlos Ruiz González

Presidente del Consejo Editorial istmo

@carlosruizglez

ESTRUCTURA EDITORIAL

Secciones para enriquecer a la persona de la Alta Dirección.

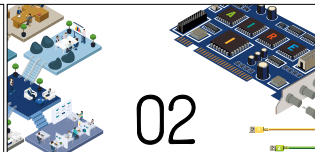
EN ESCENA



01

Espacio para el diálogo. En formato de entrevista, los directores de empresa comentan lo más álgido de su labor; comparten con nuestro lector, también director, cómo han consolidado su empresa, sus principales yerros, victorias, etcétera.

INSIGHTS



02

En esta sección el lector hallará una radiografía de su entorno, aquí se entera de algunas claves que pueden enriquecer tanto su gestión como su modelo de negocio, a través de contenidos en formato de infografía y periodismo de datos.



ANÁLISIS



03

Un apartado con artículos que brindan panorama y horizonte al director con temas útiles para su modelo de negocio y para la toma de decisiones.

ARTE DE DIRIGIR



04

Uno de los objetivos del IPADE es perfeccionar a los hombres y mujeres que hacen cabeza en la empresa. La presente sección aborda temas de *management* y cuestiones que impulsan al empresario a perfeccionar sus habilidades directivas.

PARÁFRASIS



05

La persona de la Alta Dirección, para crecer en su labor diaria, necesita mantenerse cercano a los temas netamente humanos. Por ello en esta sección se publican artículos sobre sociología, historia, psicología, filosofía y tópicos humanistas en general.



GIROSCOPIO



06

Un descanso para el lector. Aquí se tratan temas de cultura, vinos, música, literatura, cine, gastronomía, danza, etcétera. El enfoque va más allá de sólo recomendar un museo, un libro o un restaurante, propone experiencias.

MEDIOS DIGITALES

Las redes sociales y el boletín semanal son espacios de cercanía e interacción que permiten también actualizar e informar a la comunidad.

La página web favorece el tránsito entre redes sociales, *mailings* y la publicación. Integra contenidos y actividades.



Revista ISTMO



@revistaistmo

istmo.mx

FORO istmo



Espacio de encuentro, colaboración e interrelación. Un momento de inspiración donde se proveen herramientas, se recopilan experiencias e impulsa la formación de la persona de la Alta Dirección.

FORO
istmo

AUDIENCIA



Tiraje
13,500



Pass along
3.4



Distribución
Nacional

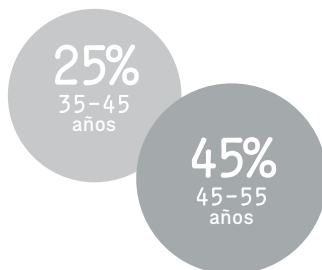
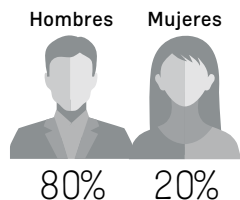


Frecuencia
Bimestral



Visitas
25,800
promedio mensual
con un tiempo de
estadía de 3:54

DATOS DEMOGRÁFICOS



PERFIL DEL LECTOR

Busca espacios
donde compartir
experiencias y
contribuya
con un beneficio
en el entorno.

Enfoque pragmático,
asesorarse
por expertos
y generar *expertise*.
Alcanzar el éxito al
ser la mejor versión
de sí mismo.

Directores generales · Directores de área · Empresarios · Consultores

TARIFAS 2017

UNA PÁGINA	DOBLE PÁGINA	CUARTA DE FORROS	SEGUNDA O TERCERA DE FORROS
\$44,000	\$77,000	\$64,900	\$54,560

Precios +IVA. Noviembre 2016

SUSCRIPCIÓN

\$480
(incluye gastos de envío)

Recibe seis ejemplares

Descuento especial para suscripciones corporativas
Tarifa sólo para la República Mexicana

istmo

CONTACTO:

Editorial

Alejandrina Lincoln Strange
5354 1800 Ext. 1529
alincoln@ipade.mx

Publicidad

Daniela Flores
5354 1800 Ext. 1527
danielaflor@ipade.mx

Suscripciones

Mariana Domínguez
5354 1800 Ext. 1616
mdominguez@ipade.mx



Revista ISTMO



@revistaistmo

istmo.mx